

平成20年度

## 後継者育成支援事業実施報告書

平成21年 1月

(財)鳥取県生活衛生営業指導センター

## 目 次

項目	ページ
1 背景・目的	1
2 事業実施概要	1
3 事業実施方法の検討	2
4 事業実施状況	2
5 事業関係者の意見	5
6 評 価	7
7 課 題	7
資料1	8
資料2	12
鳥取県理容生活衛生同業組合の事業実施報告	16
鳥取県美容業生活衛生同業組合の事業実施報告	34

## 1 背景・目的

生衛業界は家族経営を中心とする小規模な経営形態が多数を占めており、平成18年度に実施した鳥取県の生衛組合に対する意識調査の結果、約6割が高齢化及び後継者難を喫緊の課題として挙げている。

一方、最近の高卒者の就職内定率は98.8%（平成20年度末）と高いものの、就職後3年以内の離職率は50%を超す（平成18年度末）状況で、社会人としての基礎的な能力の養成・強化が求められており、企業と連携した実践的なインターンシップの重要性が増している。

このため、制度の確立にあたり、課題の検討、モデル事業の実施及び事業結果の検証を行うことにより、若年者の生衛業に対する職業観の向上及びそれによる生衛業への就業を促進し、後継者育成に資することを目的とし、併せて地域雇用の確保に期待する。

## 2 事業実施概要

### 1) 後継者育成支援協議会の設置

当指導センター及び鳥取県理容業生活衛生同業組合並びに鳥取県美容業生活衛生同業組合が実施する後継者育成支援事業の実施計画書やプログラムを協議し、モデル事業を評価するため以下の構成による協議会を平成20年6月30日に設置し、計3回開催した。

#### 【後継者育成支援協議会の構成】

##### 教育・学校関係者

鳥取県企画部青少年・文教課 企画員  
鳥取県教育委員会高等学校課 指導主事

##### 生衛業界関係者

鳥取県理容生活衛生同業組合 理事  
鳥取県美容業生活衛生同業組合 理事

##### 行政関係者

鳥取労働局職業安定部職業安定課 課長  
鳥取県商工労働部産業振興戦略総室雇用・人材確保チーム

##### 鳥取県生活衛生営業指導センター

理事長  
計7名

### 2) 鳥取県におけるインターンシップ事例の紹介

鳥取県経営者協会専務理事を招聘し、同協会が実施しているインターンシップ事業の現状と課題及びインターンシップ以外の職業体験事業について講演いただいた。

### 3) 生活衛生同業組合によるモデル事業

実施計画に基づき以下のとおりモデル事業を実施。

なお、受入校との協議の過程で対象生徒数が当初予定の160名から260名に大幅に増加した。

#### ① 鳥取県理容生活衛生同業組合

日 時：平成20年9月8日  
場 所：鳥取県倉吉市福庭町1丁目180  
学校法人松柏学院 倉吉北高等学校  
対 象：1年生5クラス 157名及び教諭

#### ② 鳥取県美容業生活衛生同業組合

日 時：平成20年11月10日  
場 所：鳥取市西町1丁目111  
学校法人家政学園 鳥取敬愛高校  
対 象：1～3年生 進路指導教員等 103名

### 3 事業実施方法の検討

#### 1) 実施方式の選択

インターンシップは本来、学生が在学中に企業等で一定期間就業体験を行う教育制度を言う。

しかし、今回、事業に参加した理容、美容業のいずれもが客の肌に直接触れる業種で、職場体験に当たっては衛生知識等十分な準備が必要など制約が多く、多様な技術の体験が困難であることから職業体験方式を選択した。

これらの職業を目指す場合、国家資格の取得が必要で、専修学校で最低2年の専門教育が必要となること等から、高校生を対象とすることとした。

#### 2) 対象校の選定

県立、私立高校計29校の中から各校の設置学科、就職状況等を参考に学校側との協議を踏まえて2校を選定した。なお、本年度は学校側へ年度中途に事業提案せざるを得なかつたため、学校によつては受入れに当り、年度当初に策定した計画の変更を余儀なくされたケースもあつた。

### 4 事業実施状況

#### 1) 後継者育成支援協議会

##### 【第1回協議会】

日 時：平成20年6月30日

場 所：鳥取市末広温泉町556 白兎会館

会議内容：

##### 1 議事

- ①平成20年度生衛業の後継者育成支援協議会設置要綱承認
- ②理容、美容業各生活衛生同業組合の事業計画説明  
法規制や接客上制約があるため、学校での職業体験方式とする。
- ③平成20年度後継者育成支援事業実施計画書の承認
- ④各生活衛生同業組合事業の支援方法

##### 2 事例紹介「鳥取県経営者協会が行うインターンシップ事業の現状と課題」

講師 鳥取県経営者協会専務理事 上原信一氏

インターンシップとは、学生が在学中に企業などで一定期間就業体験を行う教育制度で、課題を整理すると以下のようになる。

資料1

##### 〈企業側〉

- ①企業側にとってのメリットは具体的には判定が困難。産官学連携の中で  
応分の責任を果たすという参加になっている企業が多い。
- ②従業員数を絞っている企業が多く、受入れの余力がない。カリキュラム  
の作成、受入れの際の人的負担が大きい。安全面での心配がある。
- ③志望学生がない登録先がある。

##### 〈学生側〉

- ①希望する企業がない。
- ②通勤に不便。日当が支払われない。
- ③時期的な不適合。

インターンシップの場合、一般的に期間が長く受入れ側で事前研修等の準備が必要であり、学生生徒災害傷害及び受入れ企業損害保険加入等の配慮が必要。

法規制や接客上制約のある業種では、インターンシップの手法では十分な体験ができない場合があり、業種業態に応じインターンシップ（職場体験）と職業体験の使い分けが効果的。

職業体験事例として「キッザニア」、「日本しごと館」を紹介。

##### 【第2回協議会】

日 時：平成20年10月20日

場 所:鳥取市末広温泉町556 白兎会館  
会議内容:

- ①事業の進捗状況報告
- ②理容組合の施行事例
  - ・先行事例(鳥取緑風高校)報告及び同校担当教諭から「授業としてバランスがよく生徒の積極性を引出す効果があった」と評価があった。
  - ・授業として事業を行った結果多数の生徒を対象とできた半面、組合側に予想以上の講師が必要となり、学校や生徒との事前打合せに多大の労力を要したとの課題指摘があった。

資料2

- ③美容業組合のプログラム承認
  - 協議会メンバーのほか先行事例協議のため、以下2名が出席。
    - ・鳥取県立鳥取緑風高校 教諭
    - ・鳥取県理容組合 鳥取支部 教育部長

- ④その他
  - 先行事例をもとに課題を議論

#### 【第3回協議会】

日 時:平成20年12月22日  
場 所:鳥取市末広温泉町556 白兎会館  
会議内容:

- ①理容組合による事業報告
  - 学校法人松柏学院 倉吉北高等学校の事業を報告。  
生徒へのアンケート結果、学校の意見、参加組合員の意見を紹介。
- ②美容業組合による事業報告
  - 学校法人家政学園 鳥取敬愛高校  
生徒へのアンケート結果、学校の意見、参加組合員の意見を紹介。
- ③事業の評価と課題
  - 事業関係者意見の整理。  
事業の評価のまとめ。  
課題抽出。

## 2)理容、美容業組合によるモデル事業

### ① モデル事業実施に至る経過

月 日	理 容 組 合	美 容 業 組 合	鳥取県生活衛生指導センター
平成20年 5月12日			全国生活衛生営業指導センターから後継者育成支援事業について意向照会
5月12日			各生活衛生同業組合に意向照会
5月22日	倉吉北高校へ意向打診 事業受入れを回答		
6月12日	中部関係支部へ協力要請		
6月13日			理容、美容組合が事業参加回答
6月19日	予算・スケジュール協議		
6月26日	課外授業担当決定 実行案協議		
6月30日			第一回連絡協議会開催 後継者育成支援連絡協議会設置 全国センターに申請書提出
7月15日	鳥取県立緑風高等学校で		

試行的事業実施			
8月4日	中部実行組織の責任者倉吉北高等学校と協議		
8月11日			全国生活衛生営業指導センターが鳥取県の事業計画承認
8月21日	中部実行組織最終打合せ		
8月25日	倉吉北高等学校担当教諭と最終確認		
9月4日	リハーサル		
9月5日		鳥取敬愛高校に意向打診 学校側受入れを回答	
9月8日	倉吉北高等学校でモデル事業実施 対象生徒数:157名		
9月10日		鳥取敬愛高校放課後開催決定	
9月12日		学校側と実施プログラム協議 会場下見、借用可能な物品確認	
9月26日		実施プログラム学校側承諾 対象生徒数概算示される	
10月20日			第二回連絡協議会開催 鳥取緑風高校の事例検討 鳥取敬愛高校プログラム協議
10月31日		実施プログラム最終確認	
11月10日		鳥取敬愛高等学校でモデル事業実施 対象生徒数:103名	
12月9日			県生活衛生営業指導センターと 両組合事務担当者打合せ
12月12日			実施計画変更申請
12月22日			第三回連絡協議会開催 モデル事業の評価と課題の整理

## ② 鳥取県理容生活衛生同業組合によるモデル事業

- ・日 時 :平成20年9月8日 13:20~15:00
- ・場 所:鳥取県倉吉市福庭町1丁目180 学校法人松柏学院 倉吉北高等学校 第1体育館
- ・対 象:1年生5クラス 157名及び教諭
- ・事業の位置付:同校就職指導部との共催で、進路・キャリア教育の授業として実施。
- ・実行組織:鳥取県理容生活衛生同業組合中部地区理容組合20名

理容生衛組合が実行組織を設置し高校生と教員を対象に自作DVD等上演、生徒及び教員をモデルにカット等のデモンストレーション、若手理容師による職業選択の動機や将来の夢をスピーチ、ウイッグを利用したカット、セット、風船シェービング実習等を内容とする体験事業及びアンケート調査を実施。

### 【日程】

時 刻	進 行
13:20	開 会 学校長、理容組合代表挨拶
13:26	デモンストレーション(モデルを使ったカットの開始) 世界大会DVD 全国大会参加者・倉吉北高等学校OBによるスピーチ
13:43	デモンストレーション技術の紹介

13:50	生徒による体験学習 生徒全員が、カット、パーマ、シェーブ体験を実施
14:30	質疑応答、教員感想発表、理容組合まとめ
14:50	生徒代表感想と謝辞、理容組合謝辞、閉会

### ③ 鳥取県美容業生活衛生同業組合によるモデル事業

- ・日 時:平成20年11月10日15:30～17:00
- ・場 所:鳥取市西町1丁目111 学校法人家政学園 鳥取敬愛高校 体育館
- ・対 象:2、3年生103名及び教諭
- ・事業の位置付:進路指導の一環としての外部講師による学校行事  
放課後自由参加
- ・実行組織:鳥取県美容業生活衛生同業組合青年部15名

美容業生衛組合が実行組織を設置し高校生及び教員を対象としてDVDによる業界紹介、青年部組合員によるヘアショー、多様な美容技術(振袖着付け、マニキュア、巻き髪セット・メイク、エステ)の紹介、生徒による実技(ヘアセット、パーマ巻き)模擬体験、若手組合員によるメッセージを内容とする出張ワークショップをモデル的に実施。アンケートによる意識調査も実施した。

#### 【日程】

時 刻	進 行
15:40	開会 美容技術競技会・ヘアショーダイジェストDVD
15:43	青年部ヘアショー モデルを使って、着付け、メイキアップ、カット等
15:53	挨拶、紹介
15:56	実演・体験説明 実演:ブローライフ、カット、ネイル、巻き髪セット・メイク 実技:ヘアセット、パーマ巻き
16:27	若手美容師スピーチ(仕事のやりがいや夢)
16:35	アンケート記入
16:40	全員で礼 閉会

## 5 事業関係者の意見

### 1) 生徒の意見及び反応

- ・ 理容業のモデル事業を受けた生徒たちのアンケート結果からは、「楽しかった」、「やりがいがあると思う」、「興味が出てきた」との反応が多数を占めた。
- ・ 理容業に対する見方については、「おじさん、おばさんが行くところ」、「地味な印象」、「単純な仕事」、「知らなかった」と答えていた生徒が体験学習後には「髪を切る以外の仕事もあることを知った」、「実際に自分でやってみると難しかった」、「普段できないことが体験でき興味を持った」、「技術や体験談が勉強になった」等職業観の変化を示す回答が多くあった。

#### 【理容】

- ・ 美容業についても「楽しかった」、「興味を持った」、「勉強になった」との反応が殆どで、その理由は「技術体験」、「多様な技術の実演」、「講師の話」となっている。

- 回答した生徒のすべてがこのような授業への参加を希望し、「美容学校へ進学する」と回答した生徒もいた。

### 【美容】

以上、モデル事業に参加した生徒のアンケート結果では「この職業に興味を持った」者が多く、理容業、美容業の多様な技術を見て、従来抱いてきた職業観を変える契機となったと判断される。

一方、「この職業に就きたい」との回答は少なく、「専修学校への進学が負担」等の意見もあり、進路決定に慎重な姿勢が窺えた。

## 2) 学校側の意見

- 実施プログラムの協議にあたり、「職業を目指した理由」等の体験を通した講話の組込みや社会人としての態度や接客態度について生徒が考えれるよう依頼した。
- 実施したプログラムは、時間配分、授業展開内容がバランスよく構成されていた。
- この授業が契機となり生徒自身が外向的、積極的に変化したと報告した学校もあり、次年度も継続実施を望む意見があった。

### 【理容】

- 多様な進路選択する生徒が在籍する学校にとっては、インターンシップ等は全校的取組となりにくく、ありがたい提案であった。
- 開催時期は3年生を対象の場合6、7月以前がよく、1、2年対象であればいつでもよい。
- 今回は年度中途の提案であったため、学校行事との関係で問題のない日程としたが、会場準備のため授業の変更等校内協力を得るなど困難を生じた。年度当初から計画に組込むと、また違ったやり方も可能である。

### 【美容】

以上、学校からは今回のモデル事業の職業教育への有効性、使用したプログラムへの評価を示す意見、更に学校によっては教育効果もあったとする意見があった。これは両組合が学校とプログラム協議を十分に行い実用に耐え得るものであったことを示すものと考えられる。

一方、事業の提案時期、実施時期等に関し年間計画への組込むため、予め前年度に実施することが事業効果の確保や組合・受入校の負担軽減で必要との建設的な意見があった。

## 3) 参加組合員の意見

- 多様な技術と働くことの意義は生徒の皆さんに参考となったと思う。
- 会場配置に至るまで工夫し結果は、生徒、先生方とのコミュニケーションもよく取れた。
- 仕事の忙しい中たくさんのメンバーが集まり、打合せや準備など大変だったが、この事業をやった方がよいことはわかった。

### 【理容】

- 準備期間が短すぎた。
- 放課後生徒の集中力の維持のため、もっと暖かく、日の長い時期に設定すればよかったです。
- 会場はもっと狭い教室の方がコミュニケーションを図れたと思う。
- 体験コーナーでは生徒が楽しそうに見て反応も良かった。もっと体験時間がほしかった。
- 美容の特色である華やかな部分、生徒が普段見ることのできない部分をもっと力を入れて出せればよかったです。
- 事前に、生徒たちの要望と美容師側の見せたい部分のすり合わせが必要。

### 【美容】

以上、理容組合員からは事業準備に多大の労力を要したことや実施後の達成感のほか、事業への理解が進んだとする意見が示された。

一方、美容組合員からは、更なる改善点を指摘する意見が多くなったが、今回の事業は同組合にとって初めての試みであり、今後の展開に繋がる好ましい傾向と考えられる。

## 6 評価

モデル事業に参加した各関係者の意見を総合すると概ね以下のように評価できる。

- ・多様な進路選択する生徒が在籍する学校にとって、インターンシップを全校的取組とすることは困難があり、今回の職業体験方式はこうしたケースでの有効性を確認できた。
- ・実技体験、実演はいずれも生徒の興味を惹き、多様な技術についての理解や生徒の職業観を変えることに役立ったと判断される。
- ・授業として実施したプログラムは学校側との十分な協議を経て校則の状況や進路指導に関する学校の方針等を考慮したものとなっており、今後の活用が可能である。
- ・業界と学校との連携が深まり、職業教育の選択肢が広がることが期待できる。
- ・事業参加した若い組合員にも得るものが多く、今後の組合活動による効果が期待できる。

## 7 課題

このモデル事業を通して、学校、組合の双方から改善すべき点が出された。整理すると以下のとおりである。

- ・学校を対象に職業体験事業を実施する場合、予め年間計画に組込んでおくことが重要であり、今後は事業実施年度の前年に基本的な協議をする等の計画的対応が求められる。
- ・一般的に高校生の進路は3年生になると決定しており、事業効果の確保の観点から今後事業は1、2年生を対象とするのが適当である。
- ・授業として学年単位や学校単位で体験事業が実施される場合、対象生徒数が多くなることが必ず業界側に大きな負担が生じ、事業の持続性に影響する。  
このため、今後、複数業種による合同事業等効率化の検討も必要である。
- ・本事業が参加生徒の進路決定に与える効果については、現時点で判断することは困難であり、今後、事業の継続と並行し進路選択の結果を追跡する必要がある。

なお、対象校の選定に当たっては設置された学科の種類や特徴、卒業生の就職先等の基本情報の把握が不可欠で、関係機関との連携が必要である。

平成 20 年 6 月 30 日

鳥取県生活衛生営業指導センター

平成 20 年度後継者育成支援連絡協議会

鳥取県経営者協会

## 鳥取県経営者協会等が行うインターンシップ事業の現状と課題

### 1 インターンシップとは

### 2 インターンシップ受入企業開拓事業

- (1) 事業の概要
- (2) 受入企業にとってのインターンシップ
- (3) 学校・学生にとってのインターンシップ
- (4) 実習までの手続き
- (5) 事前準備（マナー研修）
- (6) 事後の成果取りまとめ、報告

### 3 高校生のアルバイト就業

「アルバイト就業事業」 鳥取県産業教育振興会、鳥取県教育委員会

目的：高校生が長期間にわたってアルバイト就業をすることにより、望ましい勤労観、職業観、社会性等を身につけることを目的とする。

### 4 私のしごと館

「しごと体験」「職業適性診断」「館内見学」

## インターンシップ報告会

本協会では、厚生労働省委託による「インターンシップ受入企業開拓事業」を実施しており、インターンシップの意義や課題および本事業の内容についてご説明します。

### 1 インターンシップの意義

インターンシップとは、学生が在学中に企業などで一定期間就業体験を行う教育制度。

学生は就業体験を通して社会や企業の実情を知ることによって、仕事に対する興味・関心、学習意欲を高め、ビジネスマナーや職業意識を身につける。

企業側は学生に企業・職場の実態を理解してもらう良い機会となり、社員は受け入れ学生と接することで仕事に対する意欲や向上心が高まり、職場の活性化にもつながる。

### 2 インターンシップ受入企業開拓事業

#### (1) 事業開始の背景、目的

- ①若者の早期離職が問題となっており、余り改善が見られない。若者は一定の期間は企業で基礎教育を受け、OJT（オンザジョブトレーニング）で専門的な職業訓練を受けなければ、職業人としての能力が身につかない。
- ②早期離職の理由の一番目は「仕事が合わないから」というものである。
- ③学校で勤労観や職業観を養う教育をする一方、企業で就業体験を通じて社会や企業の実情を知ることによって、仕事に対する興味や関心を深め、自らの適性や適職を考えるきっかけを与えるためにインターンシップが考えられた。
- ④インターンシップ受入は企業にとっては大きな負担であり、受入企業がなかなか確保できない。当初は企業の社会貢献の一環という考え方の下で日本経営者団体連盟が厚生労働省に協力して本事業を開始した。最近では「次世代を担う人材を産学が連携協力して育成する」視点も加えて取組んでいる。

#### (2) 事業の概要

- ①経営者協会が受入企業を開拓し、ハイパーキャンパスシステム（インターンシップ支援システム）に企業概要やインターンシップ受入の条件等を登録。
- ②対象学生は専修学校、高等専門学校、大学、大学院の生徒、学生。

③学校も支援システムに登録。

④参加希望の学生は学校に申出て支援システムで企業情報を検索。希望の企業があれば、学校を通じて応募。企業と条件を確認し、合意できれば（マッチング）インターンシップ実施。

⑤インターンシップ実施中に学生が受入企業の財物を損壊した場合、被る法律上の責任を支援センターが追加補償（上限 1 事故億円）する。（インターンシップ賠償責任保険） ただし、大学・短大の場合、学生が学生教育研究災害傷害保険（学研災）および学研災付帯賠償責任保険に加入していること、専修学校の場合は学生生徒災害傷害保険（学災）およびインターンシップ活動賠償責任保険に加入していることが前提。

#### （3）事業の実績（鳥取県経営者協会）

登録企業数	受入企業数	インターンシップ実施（人）			
		体験学生数	うち大学・院	うち高専	
14年度	21	6	13	13	
15年度	22	10	22	8	14
16年度	41	19	39	26	13
17年度	46	17	72	52	20
18年度	50	16	48	31	17
19年度	50	11	57	39	18

研修期間は 4 日から 14 日。断続的に 1 ヶ月に渡るケースもあった。

#### （4）学生のインターンシップ事前準備（実施方法は様々）

①事前研修＝マナー。企業とは。世代の異なる人とのコミュニケーション等  
鳥取大学では 7 月 12 日に実施、63 名が出席。

②事前に企業を訪問＝道順・交通手段の確認。出勤時間に合わせて訪問、担当者との面談。実習内容の確認。会社の雰囲気・社員の服装や身だしなみを知る。

### 3 インターンシップの課題

#### （1）企業側

①企業にとってのメリットは具体的には判定が困難。産学官連携のなかで応分の責任を果たす、という参加になっている企業が多い。

②従業員数を絞っている企業が多く、受入の余力がない。カリキュラムの作成、受入の際の人的負担が大きい。安全面での心配がある。

③志望学生がない登録先がある。

#### （2）学生側

①希望する企業がない。

②通勤に不便。日当が支払われない。

③時期的な不適合。

こうした事情を変えるには、学生の考え方（大学間格差意識、志望企業の偏り）を変えること、企業も若者を育成し、企業も成長することに大きな意義があることに理解を示す企業が増えることが求められる。

#### 4 インターンシップの今後の取り組み

インターンシップの意義として、多くの事業所が地域への社会貢献を第一にあげている。

この他、インターンシップには学生の考え方やニーズを捉える、事業所のイメージアップ・魅力をアピールする機会に活用できるなど、人材確保の手段としての役割も期待できると思われる。インターンシップを希望する学生は益々増える傾向にある。今後とも関係機関とより一層密接な連携を図り、学生、事業所の要望に応えていきたい。

#### 5 インターンシップ受入事業所の感想

◆社会貢献活動として捉えているが、それとともに採用活動の一環として、インターンシップを通して学生及び学校の先生に企業の魅力をアピールする機会と考え受け入れました。本年の実習生は非常に積極的な取り組み姿勢があり、指導のしがいがあったし、学生からも、得るものがあったという感想をいただきました。

◆学生の職業意識や仕事への認識を高め、人材育成に少しでも協力貢献できたらと受入に踏み切りました。学生へは、楽しい体験を期待してもらって困る。チャレンジしてもらいたい。目的を持つこと。大きな目線で企業を見てもらいたい。学校は、送出すのは、積極的に取り組む学生だけにして欲しい。

◆指導に当たる担当者や、職場の従業員も刺激を受け、職場の活性化に繋がりました。又、長い時間かけて人柄・能力をみることができるし、学生からの情報収集もできた。

◆学生がインターンシップで期待している内容と、現実とのギャップが大きく、今後の課題と思っています。参加の目的を明確に。学校の指導も期待。単位が取れるだけでは困る。

## 資料 2

平成 20 年度第 2 回後継者育成支援連絡協議会資料（2008. 10. 20 白兎会館）

鳥取県立鳥取緑風高等学校

「産業社会と人間」～自ら学び、自ら考える力を育てる～

### 【科目の概要】

総合学科における原則履修の科目。本校では 1 年次生で 2 単位（週 2 時間）の授業を実施している。「産業社会と人間」は、自分の将来設計を考える授業と位置づけている。自分は、どのような人生を送りたいのか、そのためにはどのような職業につけばよいのか、そして、その職業につくためにはどのような学習をすればよいのかを考えていく科目である。その手助けとして、様々な職業や立場の方々から話を聞いたり、社会の現場や大学・専門学校を見学したり、あるいは実際に職場で体験をしたりとたくさんの経験をしている。これらを参考にして、生徒が自分の将来を考え、その進路目標を達成するための 2 年次以降の科目選択も考えていく内容となっている。

### 【科目の目標】

- (1) 自分をよく理解し、様々な人との出会いや交流する機会をもうけ、自己実現の意欲をもつ。
- (2) 卒業後の具体的な自分の進路を見つける。
- (3) 自分の進路を見据えて、2 年次からの「科目選択」を考える。
- (4) 講演会などをとおして、「聞く力・まとめる力・伝える力」を身につける。

### 【授業の内容】

- ・職業適性検査の実施
- ・上級学校・事業所見学（9月・10月）
- ・専門学校講師による職業説明会（12月）
- ☆卒業生、外部講師による講演会  
(年間を通じ 5 回程度)
- ・ライフプランの作成と発表会
- ・選択科目ガイダンス（9月・12月）
- ・人権研修（11月～12月）



### 【授業の実施時間帯】

昼間部（午前部・午後部）	毎週火曜日	3・4限（12：50～14：30）
夜間部		毎週火曜日 7・8限（17：45～19：20）

### 【対象】 1 年次生および 2 年次以上の「産業社会と人間」の未履修者

※総合学科の原則履修科目のため、転編入生も履修の必要がある。

## ○理容体験学習課外授業プログラムについて

### 1 実施時期

昨年、今年と7月に実施（今年は7月15日に実施）

時期の検討は年度初めの「産業社会と人間運営委員会」で行っている。

### 2 実施当日までの流れ

日 時	教 員	生 徒
4月28日（月）	村上謙一理容美容高等専修学校長へ 本年も実施したい旨を連絡	
4月30日（水）	村上校長来校の上、事業についての説明を受ける	
5月 1日（木）	理容組合 矢田様と電話で依頼	
5月14日（水）	理容組合 前田様と実施日を検討	
6月23日（月）	理容組合 前田様ほか6名来校 体験実習のモデル募集と予告	理容組合の方から説明を受け、モデル希望者は打ち合わせ
7月 1日（火）	理容組合の方々の対応	モデル生徒と理容組合の方の顔合わせ
	職業研究と質問事項を考えるにあたってのアドバイス【授業内】	理容師・美容師の職業研究と質問事項を考える【授業内】
7月 4日（金） 10日（木）		モデル生徒の髪質等のチェック (ヘアーサロン鳥取にて)
7月 7日（月）	前田様と事前打ち合わせ (アンケートの実施、マスコミ取材、 タイムテーブル等について検討)	
7月15日（火）	会場準備および講師対応 (今年は21名来校)	デモンストレーション見学・講話・体験実習
7月16日（水）		(日本海新聞記事掲載)
8月上旬	理容組合へアンケート持参	

### 3 授業として扱う上で留意したこと

- カット体験・デモンストレーション見学に終始せずに、理容師の方が理容師を目指した理由等の講話を組み入れた。
- 理容体験のみならず、社会人としての態度、特にお客様と接する態度等を考える場とした。

### 4 生徒の反応

全般的には落ち着いた雰囲気で話を聞き、体験実習を行った。夜間部は受講人数が少なく、昼間部に比べ、より効果的にカット技術を体験することができ、理容業に対する理解が深まった。

また、昼間部では、「普段の学校生活ではおとなしい生徒が、この学習をきっかけに授業などで積極的に取り組むようになった」「性格が外向的になった」「実際にはさみを持ち実習することにより、理容・美容に関心を持った」など、この体験事業で生徒自身が変わるきっかけになっている。

### 5 次回へ向けて

本校の生徒は中学校等で不登校や引きこもりを経験している率が高く、インターンシップなどの体験をしていないと思われる生徒が約4割いる。こうした中で、このような体験事業はその生徒たちにとって貴重な時間となっている。実施に際して、時間配分や授業展開の内容はバランスよく構成されており、教員も次年度以降の開催を強く希望している。

理容体験学習課外授業プログラム（1時間コース）

H20年7月15日（火） 緑風高校

タイム		授業の流れ	指導目標	方法	適要
	スタート 準備	あいさつ	理容業の理解		学校代表、理容代表 パンフ・レジメ配布 映像等機器の準備
1:00 (18:00)		映像提示  デモスト  (DVD 終了)	映像による理容業のイメージPR  カット.セットの実際 エステ.シェーブ、 眉毛カット等	DVD放映(12分)  生徒、先生にモデル になってもらい授業 の一体感を出す。	カット担当(3名) エステシェーブ担当 (女性3名)
(1:12) (18:12)		スピーチ  デモスト  (デモスト 終了)	理容業のアピール (5分前後)	理容業の魅力.夢.未 来.やりがい.楽しさ, 社会人になるための 大切さ,などを話す。  デモスト担当(技術の 解説を簡潔に説明す る)	
1:30 (18:30)		体験実習	生徒にカットの技術を 体験してもらい効果を 高める。	ウイッグを利用して カットの楽しさを体 験してもらう。	10組に分ける。 (カット指導担当は、カ ットの楽しさを分かり やすく教えてあげる。)
2:00 (19:00)	実習・終了  終了	総括	感想を聞きながら 最後の締めをする。		

日本海 2006.7.16

## ヘアカット初挑戦

県理容生活衛生同業組合出前授業

鳥取緑風高

### 理容師の仕事に興味津々

理容師の仕事の一端に触れてもらおうと、鳥取県理容生活衛生同業組合の東部地区の組

きつかけにしてもらおうと昨年から実施している。

最初、組合員の理容師七人がデモンストレーションを開始。制限時間内でモデル役の生徒らにヘアカットやネ

イル、エステなどの技術を披露した。生徒は理容師の見事な技術で雰囲気が変わっていく友人の姿に見入っていた。

ささらにマネキンを使い、生徒自身がヘアカットにも挑戦。理容師が髪の取り方やはさみの使い方を教えると、生徒は真剣な面持ちで



理容師の指導を受けながら、ヘアカットに挑戦する生徒

合員らが十五日、鳥取市湖山町南三丁目の鳥取緑風高校を訪れ、ヘアカットのデモンストレーションなどを行つた。モデル役の生徒がプロの手によって次々と変化。その様子を生徒は興味津々で見つめていた。

同校の一年次の総合学科「産業社会と人間」の授業の一つ。職業観を養い、進路を考える

はさみを動かしていだ。髪にエクステンションを施してもらった

山城忍君(二セ)は「楽しい。理容業界に興味はある。なんとなくイメージがわいてきた」と話していた。

# 平成20年度生衛業の後継者育成支援事業実施報告書

組合名 鳥取県理容生活衛生同業組合

## 1、趣旨・目的

高校で次世代を担う若手理容師の育成

(高校での進路指導が生徒の進路決定に大きな影響を与えている現状を踏まえ、指導教員に職業の内容を正しく伝え理解してもらうことが、高校生の理容業への進路選択を促すことに大きな役割を果たしていると推察の為)

若者に理容業への進路選択をいかに促すかという課題に対処する為、高校の生徒、先生に直接的に理容業界の現状を知らせ、最新技術を体験してもらうことで、理容本来の姿や魅力を紹介する。

## 2、事業概要

理容PR映像(理容世界大会紹介DVD)、ポスター、チラシ、アンケート用紙、実例写真集などを作成する。実際に生徒にウィッグ(カット用人形)をカットさせる。これは、単年度の事業ではなく継続事業としたい。

## 3、事業実施方法

### 1) 事業実施方法の選択理由

「インターンシップ」を利用する上で我々の技術は、理容師法により「国家免許を持たないと、人との接触が出来ない為」インターンシップ制度が要らない方法を取り入れた。高校の1年生から2年生を対象に理容技術体験を実感してもらう方法を実施した。

### 2) 対象高校の選定と協議経過

昨年、県組合事業として「課外授業」を開催した関係で、倉吉北高等学校の校長に1学年或いは2学年の1クラスを依頼したところ、反対に、校長より1学年157名で授業開催の要請があった。

持ち帰り担当実行地区の各支部幹部で協議した結果、この申し出を受け実行する運びとなった為、当初より当組合の出席予定人員が20名となった。

### 3) 実行組織

鳥取県理容生活衛生同業組合

代表責任者 長廻 秀雄(理事長)

実行責任者 鍋下 伯竹（副理事長・八橋支部支部長）  
同 光村 元一（常務理事・倉吉郡支部支部長）  
同 伊達 雅英（理事・倉吉市支部支部長）  
同 戸崎恭一郎（県講師会幹事長・倉吉郡支部教育部長）

#### 4) 実施プログラム

別紙1（タイムテーブル、会場レイアウト）

#### 4、実施後の感想

##### 1) 参加生徒のアンケート結果

別紙2（結果表、生徒記入アンケートの抜粋）

##### 2) 指導教諭の感想

別紙3

##### 3) 事業を実施した組合員の感想

別紙4（参加者の抜粋意見）

#### 5、事業効果と課題

高校生の就職進路に少しでも役に立てれば非常にやりがいがあり、我々の理容業の認識も得てもらったと思う。受講者の中に、理容業に進路を考える生徒も出了事は非常に大きいし素直にうれしいと感じる。

参加スタッフは全員理容師の為、高校生に対しての授業を専門に勉強を行っていないので、いかにこの業を伝えるかを各参加者が神経を使った。特に刃物を使う為、生徒に怪我をさせないように、専門用語の理解・伝える事への理解等々を担当グループごとに打合せをし、全員で本番当日のリハーサルを行い、流れに支障がないかどうか確認した。

授業に対して、学校関係者へのアドバイスの必要性について、必要か不必要かは今後の課題と考える。

#### 6、その他、アンケート用紙、その他チラシ等配布資料

別紙5～7

## 課外体験学習 タイムテーブル (1)

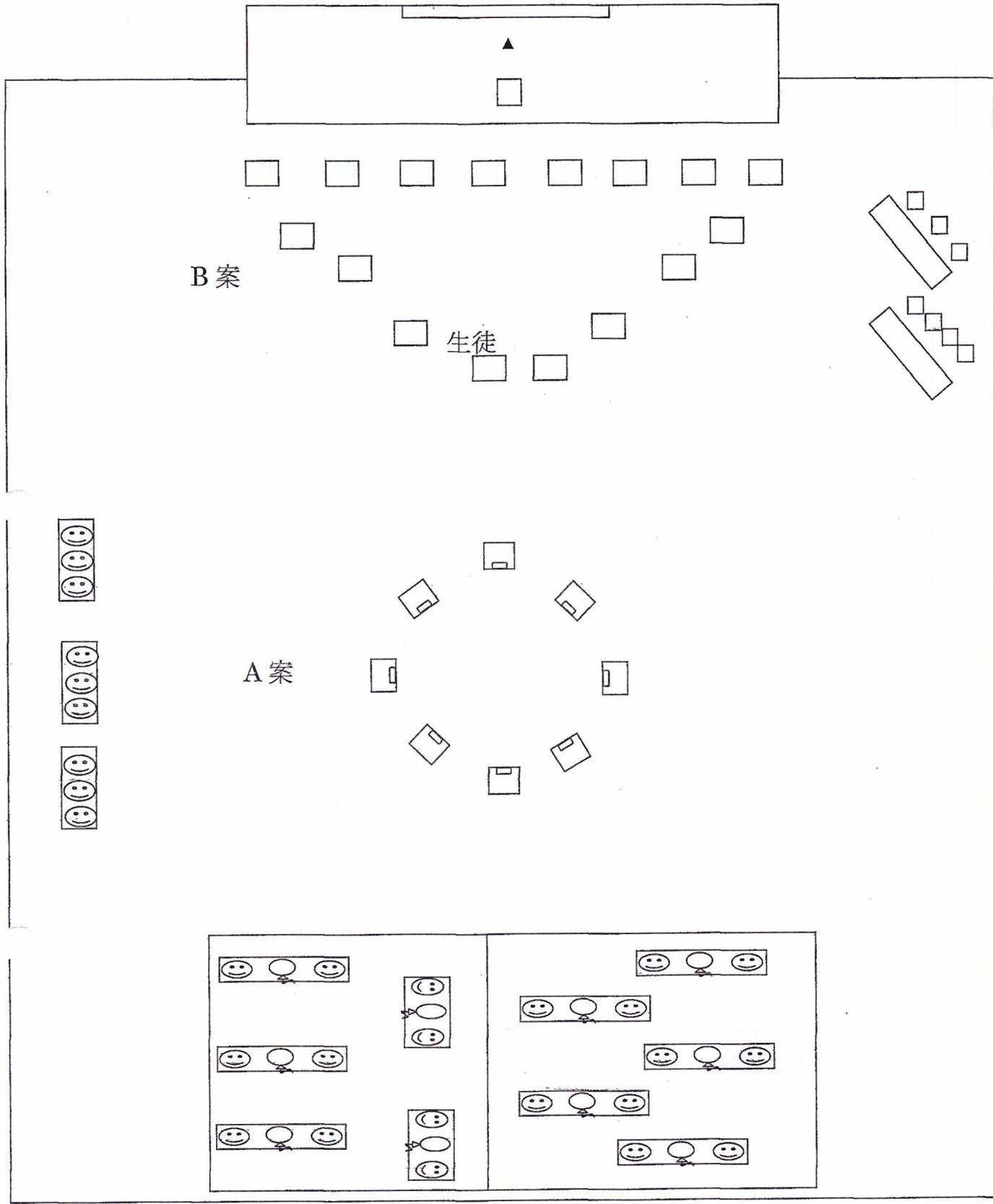
5限~6限 (13:20~14:50) 90分授業

SMC MC 13:20	開会の言葉 学校代表挨拶	着席 4分		パンフ配布、準備等
MC 13:24	理容代表挨拶 (鍼本伯)	3分		デモスト開始準備 先生4名・生徒4名(カット)
MC 13:24	DVD放映のみ (同時進行)			デモスト (巻髪・バリアート)
MC 13:27	スピーチ (伊達)	3分		デモスト (ヘッド・スパ)
MC 13:31	O B紹介&全国大会出場者 (秋草・林)	4分		デモスト (エステ・ネイル) 進行中にスピーチ
GMC 13:35	デモスト技術&説明 移動準備	16分	GMC	インタビュー (技術者・先生・生徒)
TMC 13:50	体験学習開始	40分		長テーブル 16台ウイッグ16体 カット用・アイロン用 風船・カミソリ・石鹼カップ
TMC	体験内容 カット アイロン シェーブ		TMC	鍼の持ち方・使い方 指間刈り・アイロン 風船シェービング
MC 14:30 14:40	体験学習終了・元場所で着席 理容○×クイズ 終了(移動)	10分	QMC	問題パネルを準備 (○×) 正解者のみその場所に残る
MC 14:42	謝辞生徒代表	2分		全員整列
MC 14:44	青年部代表の言葉 (鍼本直)	3分		
MC 14:47	まとめ (先生)	3分		周辺清掃、待機
14:50 MC 14:51	閉会の言葉 退場	1分		見送り 撤収作業・後片付け

MC (総合司会 戸崎) SMC (学校司会) GMC (技術司会 市田・田鍼) TMC (体験司会 河本)

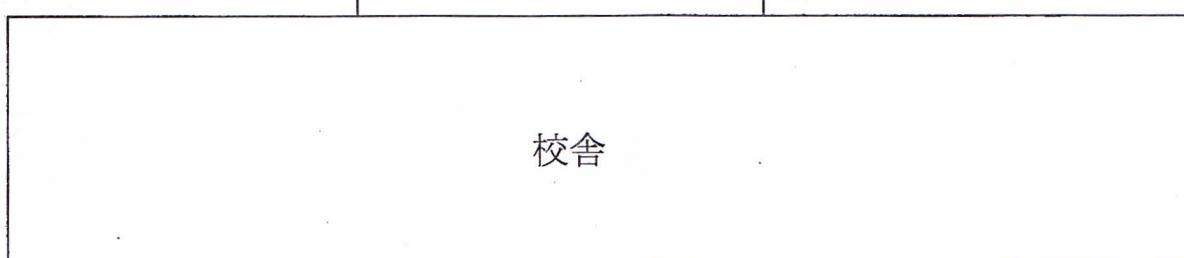
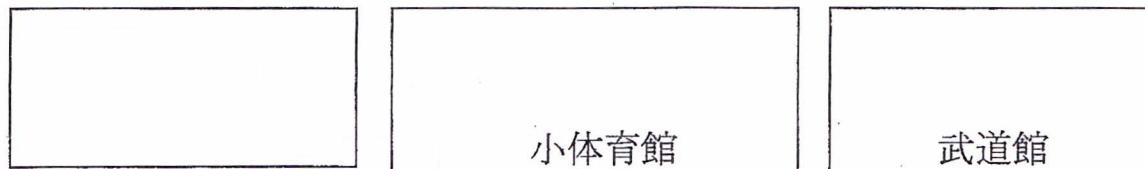
理容体験学習課外授業プログラム (90分予定) 倉吉北高校 (1年生 約160名)

	技術の流れ	授業の流れ	指導目標	方法	摘要
13:20	スタート	挨拶（学校代表）	社会と理容業		学校代表、理容代表 パンフ・レジュメ配布 映像等機器の準備
13:23	デモスト開始	挨拶（組合代表）	理容の理解		
13:26	デモスト、は映像中も進行	DVD映像	映像による理容業のイメージ構築 美的感覚、感覚技術 臨場感等での感性を磨く	世界大会での日本選手の活躍 先生&生徒にモデルになってもらい、授業の一体感を出す	カット 巻き髪セット エステシェービング ヘッドスパ メイクUP
13:36		全国大会映像紹介 (DVD終了)			
13:38		スピーチ	未来への設計 社会人になる為に必要な事、大切さ等	理容業の魅力、夢、楽しさ、やりがい、未来を語る	時間の流れを確認する
13:41		O Bスピーチ	先輩達の頑張る姿に親近感、身近な目標を持つ	整列して代表が話す	
	インタビュー	デモスト見学	カット、セット、エステ、シェーブ、メイク技術の観察	人間モデル使用	見やすい角度や方向、又わかり易い説明を工夫する
	デモスト終了	ウォーキング	理容技術の必要な意味役割、使い方を知つてもらう	デモストインタビュー (技術の解説を簡潔に説明)	生徒の反応や感想を インタビュー ゆっくり歩く
13:50	技術指導開始 青年部展示 ウイッグ鑑賞	体験学習	カット・アイロン・シェービングの技術を生徒に体験してもらい効果を高める 美的感覚、創作意欲育成	ウイッグ、風船を利用して カット・アイロン・シェービングの楽しさを体験してもらう 技術説明で理解を深める	9人で10グループ 技術者1人で3人ずつの指導 テーブルに3人の講師 技術する事の楽しさを分かり易く教えてあげる
14:30	技術指導終了	実習終了	充実感、達成感	出来上がりを確認	使用した道具の整理
14:30	◎×クイズ	地域、理容問題 クイズ	理容の世界を体験し、知る事で社会知識を深める	質問を読み上げ正解者の勝ち残り	ウチワの準備少人数で使用
14:40		生徒謝辞	感受性の育成	視聴	
14:42		メッセージ		視聴	横一線に整列
14:43		先生まとめ		視聴	
14:46				視聴	
14:48	終了	退場			最後に全員で送り出し

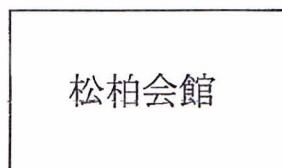
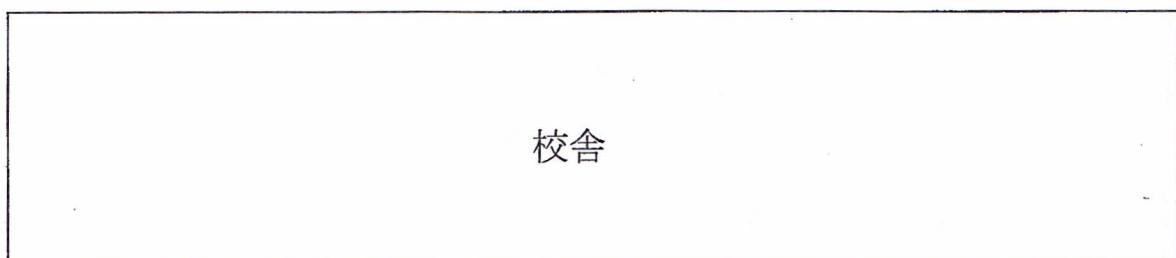


## 会場レイアウト

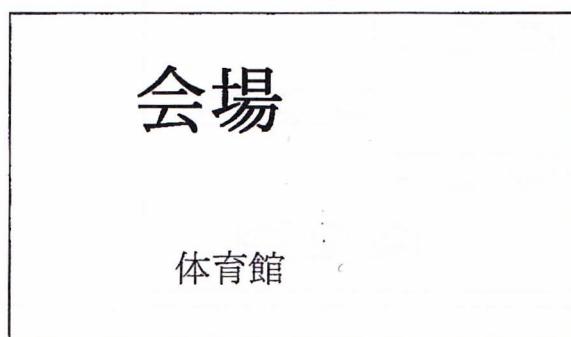
- (1) モデルの準備 16名
- (2) スピーチ 3名
- (3) 全面シート
- (4) 搬入時間確認
- (5) 電気配線
- (6) 生徒総数
- (7) 班分け 10 グループ
- (8) 入場から着席までの事、退場の進行



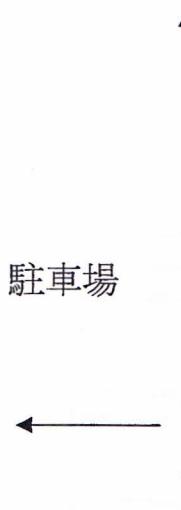
中庭



生徒入口



駐車場



校門

道路

## 倉吉北高等学校

## 理容体験学習課外事業

## アンケート結果

《体験された生徒の皆さんにおたずねします。(①~⑤まで○印で)》

## ① 学年

1. 1年生(157人)

## ② 性別

1. 男性(98人) 2. 女性(46人)

あなたのご親戚に理容関係の方はいますか?

1. はい(14人) 2. いいえ(119人) 3. 美容(11人)

## ④ あなたは進路を決めていますか?

1. はい(56人) 2. いいえ(87人) 3. その他(2人)

## ⑤ この度の課外授業を受けて!

1. 理容師になる(0人) 2. 理容師に興味を持った(108人)

3. その他(28人)

楽しい時間だった

すごいやりがいがあると思う

興味がでてきた

将来やってみたい etc.....

⑥ これまでの理容へのイメージをご記入下さい。

かっこいい、やりがいのある仕事  
かっこいい人、可愛い人がが多く。おしゃれなところ  
華やかで明るく楽しいイメージ  
男性（おじさん）やおばさんがいくところ  
ドキドキ、ワクワクを伴う仕事、集中力を使う  
忙しくて大変そう  
清潔感がありとてもさわやかで心の綺麗な人がする仕事  
理容師と美容師の違いがわからなかった  
自分の技で良くもなり悪くもなるので難しい  
難しい技術が必要なイメージ  
派手な格好  
地味  
怖い人が多い  
スポーツ刈り  
理容師になるまでにお金が結構かかりそう

⑦ この度の体験学習の感想を・・・

簡単そうにしていたけど、実際に自分でやってみると難しかった  
みんな丁寧にやさしく教えてくれて楽しかった  
普段出来ない事が体験できて興味を持った  
アイロン、顔そり、髪を切る楽しさが分かった  
髪を切る以外の仕事もあるんだなあ～とおもった（エステ・ネイル・大会）  
技術や体験談が聞けて勉強になった  
これから的人生の参考にしたい  
みんなおしゃれでカッコ良かった  
相当練習しているんだなあとおもった  
今度あの人にカットしてもらいたい  
働いてみたい

⑧ 理容店へのご要望があれば・・・

安くしてほしい  
誰でも行きやすい店づくりを！  
これからもがんばってください  
また来年お願ひします  
特にない

# 進路教育 理容体験学習会（1年） 要項・報告書

倉吉北高等学校 就職指導部  
1年学年団 共催

記

## 1. 目的：

生徒各自の進路保障の基礎は、徹底した自己理解と職業・進路研究にある。今回の理容体験学習会では、理容師の技術・サービスの紹介や進路選択の体験を直接見聞し、また、体験的に理容技術にふれることで、生徒たちが技術を持って働く楽しさや喜びを感じとり、自分たちの将来の進路や生き方について考えるよい機会としたい。

\* この企画は、県理容組合中部地区協議会からの開催申し込みを入れをうけて、進路・キャリア教育の一環として行う事業である。

2. 日 時： 9月8日（月）午後 ⑤・⑥限 13：20～15：00 (100分)

3. 会 場： 第1体育館

4. 参加対象： 1年生全員（特進・1組・2組・3組・4組）  
生徒：157名

## 5. 日 程：

- |       |  |
|-------|--|
| 12：00 | 会場準備開始（理容組合）   |
| 13：10 | 第1体育館に生徒集合整列（16列：生徒）                                     |
| 13：20 | 開会（学校長挨拶・理容組合代表挨拶）                                       |
| 13：26 | デモンストレーション（モデルによるカット開始）<br>(世界大会DVD・全国大会参加者紹介・OB紹介とスピーチ) |
| 13：43 | デモンストレーション技術紹介・説明（←モデルによるカット終了）                          |
| 13：50 | 生徒体験学習（全員：カット・パーマ・シェーブ）                                  |
| 14：30 | 質疑応答・教員感想発表・理容組合まとめ                                      |
| 14：50 | 閉会（生徒代表感想と謝辞・理容組合謝辞）                                     |
| 14：51 | 体育館後片付け  |

## 6. 体験学習：

- ① デモスト・技術紹介：生徒男女・教員男女計16名のカットモデルによるデモンストレーションと技術紹介
- ② 生徒体験学習： カット・パーマ・風船シェービングを順繰りに  
(笛の音に従って4分ずつ、5人×30グループ)

7. 講師陣：中部地区理容組合員（倉吉郡支部・倉吉支部・八橋支部）

#### 8. キャリア教育の授業として扱う上で留意したこと

- ・ 様々な工夫をもって生徒に興味を持ってもらおうとされる講師の皆様に対して、積極的に見学・実習を行う事で、理容と働くことの意義を理解し、今後のキャリア教育に活かしていけるように、学校・教師として関わっていけるように、努力する。また、生徒と共にこの学習に入り込んでいく。

#### 9. 生徒の反応

- ・ 自分の身近な生徒・教員のカットモデル、また、様々な技術モデルを見学することによって、どういう風にやっているのだろうか、と興味をもって取り組む事ができた。また、実習においては、積極的に取り組み、理容の技術・働くことの大変さを学んだ。

#### 10. 次回に向けて

- ・ 若干名実習に取り組んでいない生徒がいたり、実習の順番が終わった後集まって私語をしていたり別の事をしていた生徒がいた。全員が取り組み、順番が終わったあとも見学できるように指導して行きたい。
- ・ 昨年同様本年度も生徒にとって非常に有意義な体験であったので、次年度以降も是非行っていただきたい。

以上

倉吉市支部

- ① 倉吉北高での理容体験学習会は1年生157人の生徒とカット、シェーピング、ネイル、アイロン、コーンロー、バリアートなどを体験し、働くという事も学んで参考になったと思いました。
- これからも理容体験学習会を続けて行けたらいいと思います。（秋草善由理）

倉吉郡支部

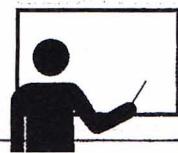
- ② 昨年の課外体験授業でデモストを行った際はモデル椅子を一列に配置し、その前方で生徒達に座って観てもらっていました。
- しかし、この度のデモストではモデルの数を増やし、体育館中央で円形に外向きに椅子を配置し、その周りを生徒達は自由に移動しながら観るという形に変えて行いましたが、非常に良かったのではないかと思います。
- 今回、私は男子生徒のカットを担当しましたが、生徒、先生方に私達理容師の仕事を間近で観て貰えましたし、コミュニケーションをとりながら出来ましたので、お互いに有意義な時間だったと思います。（林 秀典）
- ③ 課外体験学習の件ですが、受けた側なら感想もそれなりにあろうかと思いますが、受けさせた側の感想と言ってもどうでしょう？
- 色々と大変だったが理容業界の発展の為、皆さん忙しい中で打ち合わせ等、集まって段取りしました。生徒達にとって、ためになったのか、ならなかったのかは実際の所は良く分りませんが、私達の業界も先行き不透明な中出来るだけのことをして業界の発展に少しでも結びつけば良いと考えて努力して行きたい気持ちはあります。しないよりしたほうが良いのは良く解りました。

（河本 直樹）

八橋支部

- ④ 今回は二度目という事で、組合員に焦りもなくスムーズに出来たのではないかと思います。生徒もかなり食い付きが良く、実際に理容師になってみようかなあと言ってくれた生徒もいた位です。
- 今後もさらに追求して価値ある課外授業にしていきたいです。（鍬本 直也）

## 理容体験学習課外授業



## アンケート

《体験された生徒の皆さんにおたずねします。(①～⑤までは○印で)》

① 学 年                    1. 1年生    2. 2年生    3. 3年生

② 性 別                    1. 男 性    2. 女 性

③ あなたのご親戚に理容関係の方はいますか?    1. は い    2. いいえ    3. 美 容

④ あなたは進路を決めていますか?    1. は い    2. いいえ  
3. その他 ( )

⑤ この度の課外授業を受けて!  
1. 理容師になる    2. 理容師に興味を持った  
3. その他 ( )

⑥ これまでの理容へのイメージをご記入下さい。

---



---



---

⑦ この度の体験学習の感想を・・・

---



---



---

⑧ 理容店へのご要望があれば・・・

---



---



---

◇ご協力ありがとうございました。



実施組合名

実 施 日                    年        月        日

実施学校名

全国理容生活衛生同業組合連合会

東京都渋谷区代々木1-36-4 TEL.03-3379-4111(代)

R I Y O

Q &amp; A



~私たちの仕事は、お客様をかっこよく、きれいに、  
かわいくして、喜んで帰って頂く仕事です~

## 理容と美容ってどこが違うの？

- そもそも免許が違います。  
だから、学校で習う事も違います。
- 理容は、かみそりが使えるので、  
顔そり(シェービングエステ)ができるんです。
- サインポール(3色のクレクル)が  
回てるのが理容ですね。→これ

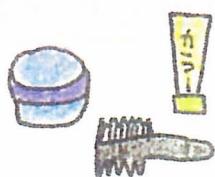


## 理容店ってオジさん専門でしょ？

- 赤ちゃん、若いカップル、おじいさん、  
家族皆で来られますよ。



- 技術が石畳かなので、  
山P、DAIGO、が、キーのスタジオも  
おまかせ下さい!!



続きは次へGO!! ↑

## 女性は行ってはいけないの？



- ・いいえ、カットやシェービングを中心<sup>に</sup>たくさんの女性客も来店されてますよ。
- ・ま<sup>ず</sup>は一度入ってみて、お店のふんいきやスタッフの人柄を見てみましょう。  
技術者ときちんとカウンセリング(お話)すれば大丈夫です。



でも、手先が不器用だから、なるのは無理そう…



- ・ファッションにキョーミ<sup>が</sup>あって少しセンスがあれば、手先の器用さは必要ありません。
- ・でも、お店にいるだけでは上手にはなりません。自分で練習することが大切です。
- ・あとは本人のやる気とお客様の実態のための長持ちがあれば大丈夫ですよ。(○)



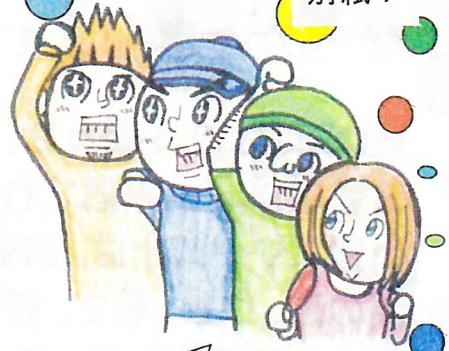
## まとめ

理容は、ダイレクトにお客様からの喜びを感じられる良い仕事です！  
ゆくゆくは自分の店を持ち、技術者&経営者として能力を発揮してみましょう!!



# FUTURE IMAGINATION

フューチャー イマジネーション



こんにちは  
いらっしゃいませーっ!!

## ✿ 理容サロンとは...?

理容のイメージは、白衣やおじさん頭のカットと想像してしまう人がいますが、それは昔々の話。.....!!

現代の理容サロンでは、個々のパーソナリティを生かし私服のサロンも多く、トレンドに合わせてパーマやカラー、エクステ、コーンロウ、ネイル、エステなど幅広い技術をしているんですよ。

もちろんカットテクニック、接客技術も超一流。



また、理容師しか出来ないシェービング（顔剃り）は、顔のうぶ毛と一緒に毛穴の汚れや、古い角質を除去する為、シェービング後の  
★肌はツルピカ★

最近ではテレビや雑誌にも取り上げられレディースのお客様も増加しています。

理容サロンは、日々新たなニーズを掘り起こし進化しているのです！

## ✿理容の仕事って...?

サロンには日々様々な、ライフスタイルをお持ちのお客様が沢山来店されます。  
私達スタイルリストは、お客様一人一人とコミュニケーションをとり  
頭の形、クセ、長さ、希望のヘアスタイルをカウンセリングして、  
そのお客様に合ったヘアデザイン、ヘアケア、  
スタイリングのアドバイスをします。

私達の持っている技術は、世の人々の  
スタイルをカッコ良く、美しくする事なのです。



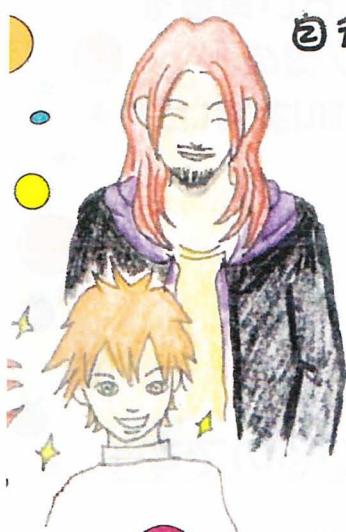
この仕事は機械的な流れ作業とは全(違)い、  
毎日がとてもアクティブで新鮮なのです。



『喜んで頂く! 笑顔を頂く! 感動を頂く!!』

お客様の本来持っている魅力を引き立て、  
それを形にしてあげる。

夢のある素晴らしい仕事なわけですよ。



リストラや定年も關係なく一生動け、  
将来は自分のサロン、つまり社長になる事ができ  
自分のやる気次第で夢が実現となる仕事です。



だから、あなたのセンスやパーソナリティーを  
この職業で十分に發揮してみて下さい。

ありがとうございました。  
鳥取県中部理容師会

理容組合代表挨拶



デモンストレーション



体験学習





体験学習



体験学習



閉会

## 平成 20 年度生衛業の後継者育成支援事業実施報告書

組合名 鳥取県美容業生活衛生同業組合

### 1 趣旨・目的

高校生を対象に、美容業界の紹介、実技体験を内容とするワークショップをモデル的に実施し、職業観の向上と職業選択の一助とすることにより、業界の後継者育成と若手美容師を育成するための環境作りを行う。

### 2 事業実施概要

Victory road to the beautician (ヴィクトリーロード・トゥ・ザ・ビューティシャン) と称する後継者育成プロジェクトとして、学校法人 家政学園 鳥取敬愛高校 (2年生中心の希望者)、および進路指導担当教員様を対象に、学校訪問による美容業全般の紹介を行う。

### 3 事業実施方法

#### 1) 事業実施方法の選択理由

一会場に対象生徒を集め、予め検討、修練された技術を見学、体験してもらうことで、美容業のインターンシップ制にある体験内容のばらつきをなくし、また、一度に多くの技術を体験できる高い効率性を意識した。

#### 2) 対象校の選定と協議経過

##### (対象校の選定)

年度中途のため、事業計画に対する柔軟な対応、ならびに生徒の進路選択肢のひとつとなる可能性に期待できる生徒数が見込まれることを考慮した結果、学校法人家政学園 鳥取敬愛高等学校を選定した。

##### (協議経過)

###### ○9月初旬

- ・(財) 鳥取県生活衛生営業指導センター事務局長に同行を依頼、学校訪問をした。その際、校長、進路指導担当教員両氏に、標記事業の趣旨、目的等に理解を求め、開催の承諾を得た。

###### ○~9月中旬

- ・職員会議で、放課後開催に向けて学校側の当日の授業他の日程調整について、校長による他の教職員への周知、理解と対応の要請で、開催時間帯の確保に配慮を頂いた。
- ・実施プログラムについて、内容の理解とそれについての要望を求め、すり合わせを行った。特に校則に配慮しつつ、生徒に最新の美容技術を体験させることについては、慎重に協議した。

- ・対象生徒の動員について、放課後開催における人員確保の働きかけを要望し、協力を求めた。
- ・会場の下見と、設備等の有無について説明を受け、借用可能なものを確認した。
- ・必要品（音響・映像・会場設備等）借用を依頼し、承諾を得た。

○～9月下旬

- ・実施プログラムを確定し学校側へ提案、承諾された。
- ・対象生徒の参加予定数の概算報告を受けた。

○～10月下旬

- ・実行プログラムについて、最終確認を行った。

### 3) 実行組織（15名）

総括：西尾達也 進行：三谷健吾 音響：出口敦教  
記録：前嶋健太 総務：浅井慶子

デモンストレーション（ヘアショー）：富山雅人、澤 ひとみ、福嶋 環、瀧口えり子

実演・体験：中野幸恵、桑村友子、山田 愛、中井精吾、三宅 愛、田中一樹、  
三谷健吾、出口敦教、前島健太、澤 ひとみ、浅井慶子、西尾達也

※以上、全て鳥取支部に所属。役務に重複あり。

### 4) 実施プログラム

○日 時 平成20年11月10日（月） 午後3時40分～4時40分

○場 所 学校法人 家政学園 鳥取敬愛高校 体育館

○対象者 生徒（2年生を中心とした希望者）、進路指導担当教員等

○日 程

訪問・会場準備（65分） 14:30～15:35 必要品搬入、設置、リハ等

開場（5分） 15:35～15:40 BGM on、前フリ V

オープニング (3分)	15:40 ~ 15:43	プロモーションDVD on
青年部ヘアショー (10分)	15:43 ~ 15:53	富山、灘口、澤、福嶋 (5. 参照)
挨拶、紹介等 (3分)	15:53 ~ 15:56	三谷・西尾
実演・体験説明 (1分)	15:56 ~ 15:57	中野
実演・体験 (45分)	15:57 ~ 16:42	中井、前島、山田、田中 桑村、中野、三宅、出口 澤、三谷、浅井、西尾 (5. 参照)
美容師について Q&A (4分)	16:42 ~ 16:46	西尾
メッセージ発信 (8分)	16:46 ~ 16:54	出演者全員
エンディング (1分)	16:54 ~ 16:55	全員で一礼
片付け・清掃・搬出 (30分)	16:55 ~ 17:25	

#### ○デモンストレーション(ヘアショー)、実演・体験のテーマ

##### <デモンストレーション>

富山：メンズカット 灘口：アップスタイル（まとめ髪）  
 澤：花嫁ドレス・ヘア 福嶋：中振袖着付・ヘア

##### <実演・体験>

中井・前島：日常的なスタイリング（ブローなど）  
 山田・田中：エクステ（付け髪）  
 桑村・中野：ネイル（マニキュア）  
 三宅・出口：巻き髪セット  
 泽・浅井：メイク・眉カット  
 三谷・西尾：前髪カット

#### 4 実施後の感想

##### 1) 参加生徒のアンケート結果

(別紙1) を参照。

##### 2) 指導教諭の感想

(別紙2) を参照。

### 3) 事業を実施した組合員の感想

(別紙 3) を参照。

## 5 事業効果と課題

・参加者には、日常観る機会の無いヘアショーや、美容技術の体験などを通して、美容業に対して好印象をもたらす事ができた。また、教職員の、美容業について具体的業務や資格取得までの経緯等への理解も深まり、今後の進路指導の参考になると思われる。

・学校行事、或いは授業の一環として実施するためには、予め年間計画に組み込んでもらう必要性と、実施者が高効率化を検討する十分な準備期間を確保するために、前年度に立案、検討、提案することが重要である。

(学校行事としての取組みで、放課後自由参加での実施であった為、途中退場者が多く開始時点で 103 名、各人の事情で退場し最終的に約 40 名となった。)

・単一業種での職業紹介による職業選択のきっかけ作りは、興味の薄い生徒に対する動機付けが困難であり、事業を効果的に実施するための動員が期待できない。(他の生衛業種との合同実施、社会科学習など、教育色を強めた内容での実施ならば、双方が取り組みやすいのではないか?)

## 6 その他

・パンフレット

(資料 1) を参照。

・美容師について Q&A

(資料 2) を参照。

・アンケート用紙（生徒用）

(資料 3) を参照。

## 平成20年度後継者育成支援事業 アンケート結果

実施日:平成20年11月10日

参加人数:103名

有効回答数:24枚

回収率:23.3%

単位:名

## Q1. 学年

① 1年生 3      ② 2年生 2      ③ 3年生 19

## Q2. 美容関係者の有無

① いる 6      ② いない 18

## Q3. 進路を決めている

① はい (進学) 11 (就職) 8 無回答 4      ② いいえ 1

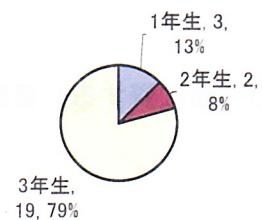
## Q4. 参加してみて

① 美容師に興味を持った 22      ② 何とも思わない 1      無回答 1

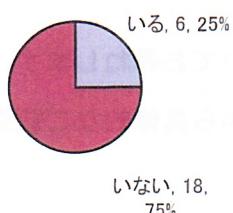
## Q5. こんな授業があれば

① 参加したい 24      ② 参加したくない 0

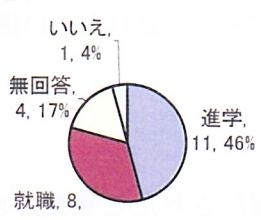
&lt;Q1.学年&gt;



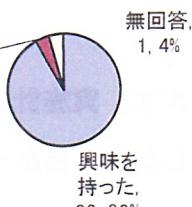
&lt;Q2.美容関係者&gt;



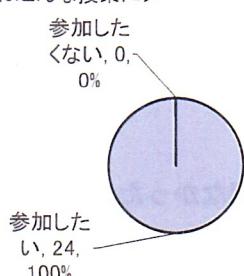
&lt;Q3.進路&gt;



&lt;Q4.参加してみて&gt;



&lt;Q5.こんな授業に&gt;



&lt;感想・要望&gt;

楽しかった。  
勉強になった。  
カット体験が楽しかった。  
変身できてよかったです。  
色々見たり、体験できてよかったです。  
エクステがよかったです。  
話が面白かった。  
また来て欲しい。  
面白かった。  
きれいだった。  
体験の時間がもっと欲しかった。  
美容学校に進学します。

## 平成20年度後継者育成支援事業結果調査

平成20年11月10日実施

1) 開催期についてお尋ねします。時節、時間帯はいかがでしたか？良かった、悪かった等、進路指導の時期との関連も含めて具体的にお答え下さい。

- ・3年生対象ならば6.7月より前
- ・1.2年生対象ならばいつでもよい

2) 実施計画案の提案についてお尋ねします。提案時期はいかがでしたか？早かった、遅かった等、学校の行事計画との関連も含めて具体的にお答え下さい。

今回は突然の提案で、学校行事等で問題のない日程を考えたが、年度当初からの計画に組み込めば、他の取り組み方もできたかもしれない。

**年度途中は学校行事への取り込みが難しい。**

3) 開催内容についてお尋ねします。「職業体験と職業選択の一助に資する」目的と、教育現場の見地から具体的なご意見をお願いします。

本校のように多様な進路を選択する生徒が在籍する学校にとっては、インターンシップ等が全校（あるいはクラス単位・学科単位）での取り組みとなりにくく、ありがたい提案だった。

4) 職員様のご意見についてお尋ねします。実施計画に対して提起されたご意見、また、職員様の取り組み方等はいかがでしたか？良かった点、悪かった点を具体的にお答え下さい。

- ・実施会場準備のために授業の変更等協力していただいた。
- ・学校も煩雑な時期であり全体での取り組みとなりにくく、申し訳なかった。

5) その他ご意見、ご要望があれば是非お書き下さい。

高校生の美容に関する関心と指導的立場との両面についての問題

## 後継者育成事業実施組合員の感想

- ・ 準備期間が短すぎた。  
これは、こちら側の問題ではありますが、リハーサル等時間の不足などもありました。
- ・ ショー的な部分にもっと力を入れ華やかさを出せればよかったです。  
美容師の世界といえば、やはり華やかさ、美しさありますので、普段生徒がなかなか見られない部分をもっと見せられればよかったです。
- ・ 体験コーナーにもっと時間が欲しかった。  
生徒たちの反応もよかったですと思われるので、もう少し詳しく教えてあげられたらよかったです。
- ・ 事前に、学校側及び生徒たちの求めるものと、美容師側の見せなければいけないものの、すり合せが必要だった。  
これは、アンケートで先生方からもご指摘を頂きました。
- ・ もっと暖かく、日の長い時期に行えられればよかったです。  
人は、寒いと集中力も途切れがちですし、放課後、暗くなると心に焦りと不安を覚えます。
- ・ 教室で行えばよかったです。  
もう少し狭い場所の方が、コミュニケーションを図れたのではないかと思います。 東京ドームに 5000 人入るより、美保球場に 5000 人入る方が見栄えがしますし、見る側も盛り上がりを感じるのではないかでしょうか。
- ・ 体験ブースでは生徒が楽しそうに、嬉しそうに見てくれた。  
生徒の笑顔がたくさん見られた事は、何よりもうれしいです。

以上

平成 20 年度後継者育成支援事業

# Victory road to the beautician 2008

## ~A message from C.MICLOS~

美容師への勝利道 ～ミクロスからのメッセージ～

あなたは将来の進路を決めていますか？ 進学？ 就職？  
〇〇〇になりたい！という具体的な夢を持っていますか？  
今日は私たち美容師の仕事ぶりを皆さんにご紹介しながら  
「楽しそう！」「オモシロそう！」「素敵だね！」と感じた  
皆さんの進路選択肢のひとつになれば幸せに思います

鳥取県美容業生活衛生同業組合青年部 クラブ・ミクロス

### - Program -

1st scene オープニング・プレビュー  
(軌跡)

2nd scene プチ・ライヴ  
(hana)

3rd scene デモスト／体験  
(Let's try!)

4th scene 美容 Q&A  
(目からウロコ)

5th scene メッセージトーク  
(私から貴方へ)

Ending

## 美容師、美容について Q&A

日頃よくある質問の中で、代表的なものをピックアップして、皆さんに解説しようと思います。

Q1.

美容師ってどうやったらなれるの？

A1.

高校卒→美容学校2年（通信制3年）→国家試験受験→国家試験合格という流れになります。国家試験合格で晴れて「美容師！」という称号が与えられます。美容師免許が無ければ、美容の仕事は出来ないんですよ。

Q2.

美容学校でどんなことを学ぶの？

A2.

美容学校は基本的に、国家試験合格の為の勉強をします。しかし、国家試験は、筆記試験と実技試験があり、「美容理論・消毒法・生理解剖学・皮膚科学・カット・セット・ワインディング（パーマの基礎巻き）など」と、いろんな科目があり、えっ？こんな事も？と言うのも習いますよ。もちろん、ネイルやメイクの授業もあります。

Q3.

私は不器用ですが美容師になれますか？

A3.

不器用大歓迎です。不器用な方ほど練習します。不器用な方ほど、出来た時の喜びは大きいものです。「努力は天才より勝る！」これですよ。

Q4.

キャリア何年くらいで、自分のお店を持てますか？

A4.

免許を取得したらすぐにでも可能です。ですが、ほとんどの人はキャリアを積んでからいわゆる、“独立”をします。私の知人で、最短5年、一般的に10年から15年が多いですね。

Q5.

ストレートパーマと普通のパーマは薬剤が違うのですか？

A5.

基本的には同じです。パーマは、1剤で髪を柔らかくしながら新たな形付けをし、2剤でそれを固定します。ストレートパーマも普通のパーマもデジタルパーマも同じ薬剤反応を利用しています。但し、それぞれのパーマに反応時間や熱反応に対応した薬剤が開発されており、適材適所で薬剤を使い分けています。その薬剤の使い分けも美容師の腕が試されるところです。

Q6.

トリートメントとリンスの違いはなんですか？

A6.

シャンプー後に塗布するタイプに関してですが、明確な違いはありません。

ただ、目安としては濃度の違いだといわれます。

(薄い) リンス < コンディショナー < トリートメント (濃い)  
の順になります。濃度の高い方が浸透圧がかかり、髪の内部まで成分が入りやすくなります。

Q7.

自宅で綺麗にカラーリングするコツを教えてください。

A7.

あまり自宅でのカラーリングはお勧め出来ません。

本来サロンでは一般的に「パッチテスト」という皮膚反応テストを事前に行います。そして、美容師の目で、お客様の頭皮のコンディション、体のコンディション、心のコンディションなどを見極め、施術を行うかどうかを決めています。そして、カラー剤を洗い流すときも、「乳化」という作業を施し、お客様の頭皮に薬剤が残留しないようシャンプーします。安全性を考えたら、カラーリングは美容師にお任せすることをお勧めします。

Q8.

美容師にとって、大事な事はなんですか？

A8.

美容師を続けていくと、お客様の頭皮の色、顔色、声のトーンなどで、お客様のカラダと心のコンディションがわかるようになります。最近は疲れを癒しに来られるお客様も数多く、施術無しで肩モミとおしゃべりだけしてお帰りになるお客様もいます。技術やセンスを売ることは、美容師の大事な仕事ですが、時にはゆっくりお話を聞いてあげるのも大事だと考えます。つまり、お客様の髪と心のケアに努めながら、センスある技術を提供することが美容師としての在り方だと思います。

そして、技術は心を映す鏡です。技術を磨くには、まず心を磨かなければいけないと思います。

## Victory road to the beautician

～ A message from C.MICLOS ～

2008/11/10 実施

アンケートにご協力下さい！(^-^)

体験された皆さん、いかがでしたか？ 今後の参考の為にご意見をお聞かせ下さい！

1. 何年生ですか？ ① 1年生 ② 2年生 ③ 3年生
2. あなたのご親戚に美容関係者が ① いる ② いない
3. あなたは進路を決めていますか？ ① はい（進学・就職） ② いいえ
4. このイベントに参加してみて… ① 美容師に興味を持った ② 何とも思わない
5. こんな授業があったら… ① 参加したい ② 参加したくない
6. 今回の感想を簡単にお願いします。
7. 美容室、美容師へ要望があればお書き下さい。

ご協力ありがとうございました m(\_ \_)m

鳥取県美容業生活衛生同業組合

開会



デモンストレーション



実演





体験学習



体験学習



体験学習